

## Unternehmensführung

General Management

<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>31102</b>	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
<b>1 Lehrveranstaltungen</b>				
<b>Einheit</b>	<b>Titel</b>			<b>Workload</b>
1	Grundlagen der Unternehmensführung I			100 h
2	Grundlagen der Unternehmensführung II			100 h
3	Verantwortungsbewusste Unternehmensführung			100 h
<b>2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
Mit dem Modul „Unternehmensführung“ werden im Wesentlichen die folgenden Qualifikationsziele verfolgt:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Studierenden haben ein allgemeines Grundverständnis für die betriebswirtschaftliche Disziplin Unternehmensführung und deren Managementfunktionen (strategische) Planung und Controlling erlangt. Dabei beherrschen sie theoretische Ansätze der Unternehmensführung und theoretische Grundlagen der (strategischen) Planung und des Controllings. Anhand von Aufgaben haben die Studierenden die Anwendung des vermittelten Grundwissens zu Unternehmensführung, Planung und Controlling nachvollzogen und erlernt.</li> <li>2. In einem zweiten Schritt erhalten die Studierenden ein zeitgemäßes Verständnis von Organisation, Personaleinsatz und Führung im Rahmen der Unternehmensführung. Dazu werden deren Bedeutung, Differenzierung und Umsetzung näher behandelt. Mit entsprechenden Übungsaufgaben sollen die Studierenden die Relevanz der Grundlagenkenntnisse verstehen und ihre Umsetzungsschwierigkeiten in der Unternehmenspraxis erkennen können.</li> <li>3. Als letztes soll die Entwicklung eines Verantwortungsbewusstseins im Rahmen der Unternehmensführung angestoßen werden. Studierende sehen damit die gesellschaftliche Einbettung der Unternehmung als Grundlage unternehmerischen Handelns und reflektieren Begrenzungen wie Folgen eines rein ökonomistischen Denkens und Handelns der Unternehmensleitung. Zudem werden sie mit Positionen und Maßnahmen vertraut gemacht, um diese Engführungen zu überwinden. Entsprechende Übungsaufgaben helfen, den Blick für die Verantwortungsproblematik zu schärfen.</li> </ol>				
<b>3 Inhalte</b>				
Dieses Modul stellt eine Einführung in die Grundprobleme der Unternehmensführung dar.				
Zu den einzelnen Modulheiten:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Grundlagen der Unternehmensführung I</i></li> </ol>				
Diese Einheit bietet eine Einführung in die Grundprobleme der Unternehmensführung und greift dabei auf die funktionale Sicht des Managements zurück. Nach einer Darstellung zentraler Analyseperspektiven sowie grundlegender theoretischer Ansätze der Managementforschung werden die Managementfunktionen Planung sowie Controlling differenziert behandelt.				
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Grundlagen der Unternehmensführung II</i></li> </ol>				
In Fortsetzung der ersten Moduleinheit werden hier nun mit der Organisation, dem Personaleinsatz und der Führung drei weitere wichtige Funktionsfelder der Unternehmensführung vorgestellt. Die einzelnen Funktionsfelder werden in ihren Grundzügen erläutert. Gleichzeitig werden die auf sie einwirkenden Größen analysiert. Zudem werden Gestaltungsmöglichkeiten eingeordnet und gewürdigt.				
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Verantwortungsbewusste Unternehmensführung</i></li> </ol>				
In Anbetracht zunehmender Konflikte zwischen Wirtschaft und Ethik, die sich insbesondere in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Verteilung und Konsum vergegenwärtigen, boomt die Diskussion über eine verantwortungsbewusste(re) Unternehmensführung wie kaum ein anderes Wirtschaftsthema. Im Zuge				

	<p>der systematischen Auseinandersetzung mit dieser Thematik wird zunächst der bedeutsame Zusammenhang zwischen Ordnungsethik und Unternehmensethik näher beleuchtet. Vor diesem Hintergrund werden sodann die vorliegenden – und insgesamt höchst unterschiedlichen – Ansätze der Unternehmensethik ausführlich dargestellt und kritisch gewürdigt. Schließlich werden auch Fragen der praktischen Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung diskutiert, die ihrerseits auf den Zusammenhang von Unternehmensethik und Führungsethik verweisen.</p>
<b>4 Lehrformen</b>	<p>Fernstudium mit Betreuung, zeitlich und räumlich flexibel, mit folgenden Elementen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– didaktisch aufbereiteter Studentext mit Übungsaufgaben und Beispielen</li> <li>– Moodle-Lernumgebung mit zusätzlichen Vorlesungs- und Übungselementen</li> <li>– freiwillige virtuelle Mentoriate in Zoom</li> </ul>
<b>5 Teilnahmevoraussetzungen</b>	<p>Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges          Inhaltlich: Keine speziellen Voraussetzungen</p>
<b>6 Prüfungsformen</b>	<p>Zweistündige Abschlussklausur</p>
<b>7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>	<p>Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist.          Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten. Pro Semester wird in dem Modul 31102 Unternehmensführung nur eine Einsendearbeit angeboten. Die Angabe von zwei Einsendearbeiten bezieht sich somit auf ein Studienjahr.</p>
<b>8 Verwendung des Moduls</b>	<p>Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft          Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft für Ingenieur/-innen und Naturwissenschaftler/-innen          Akademiestudium</p>
<b>9 Stellenwert der Note für die Endnote</b>	<p>Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges.</p>
<b>10 Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Ewald Scherm, Univ.-Prof. Dr. Jürgen Weibler</p>
<b>11 Sonstige Informationen</b>	<p>–</p>